

PeopleMatters lanza su nueva imagen al mercado

PeopleMatters estrena nueva identidad visual en línea con la evolución que ha vivido la Firma

- PeopleMatters ha diseñado una nueva identidad visual acorde al posicionamiento que tiene la empresa en el ámbito de los Recursos Humanos y a las nuevas tendencias de mercado.
- El cambio recoge los valores esenciales de PeopleMatters: rigor, soluciones, futuro, compromiso, equipo.
- PeopleMatters es una Firma de servicios profesionales de consultoría de Gestión de Personas. Constituida como marca en 2003, la forman algunos de los más reconocidos profesionales de la consultoría de Capital Humano.

Madrid 6 de mayo de 2014.- PeopleMatters estrena una nueva identidad visual en línea con su posicionamiento y la transformación que ha vivido hasta convertirse en una de las firmas de referencia en el mercado del Capital Humano.

La evolución de la imagen supone una nueva forma de trasladar al mercado la realidad de PeopleMatters, una Firma que ha conseguido ser líder en temas de consultoría de Capital Humano a través de su apuesta por la calidad en el servicio y el enfoque vanguardista del trabajo que se refleja en la satisfacción y recurrencia de los Clientes.

La renovada imagen tiene un aspecto moderno y orientado al futuro, sin dejar de ser sencilla, clara y continuista. El logotipo de PeopleMatters se mantendrá, pero se utilizarán nuevos elementos visuales acordes con los colores corporativos, servicios y a la imagen que quieren proyectar en la actualidad.

Conforme a ello se han creado nuevos documentos corporativos y se ha desarrollado una nueva página web, la cual ha sido diseñada con el fin de generar una experiencia de usuario más completa y funcional en la que los clientes vean reflejadas sus necesidades y encuentren soluciones y propuestas adecuadas para cada una de ellas.



Sobre PeopleMatters:

PeopleMatters es una firma de servicios profesionales de consultoría de gestión de personas, líder en Employer Branding y comunicación en España. Otras líneas de servicio incluyen la Estrategia de Capital Humano, Transformación Cultural, Gestión del Talento, Organización, Retribución y Recompensa, y Diversidad y Bienestar Corporativo. La compañía ha creado y desarrolla el programa Recruiting Erasmus para la atención de talento en las empresas. Además realiza formación y profesionalización avanzada y diversos estudios y benchmarking.

Para más información, visita: www.peoplematters.com

Información de prensa: Soledad Gamerman (soledad.gamerman@peoplematters.com)

Tel. 917810680